

SANTA CRUZ

12 DIC - TENERIFE
PARKING PALMETUM

TRAVIESO

ECHO

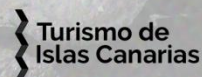
H Y - R A C E 2 K 2 6

RUN - PUSH - ELEVATE

PLAN DE PATROCINIO

WWW.ECHOHYRACE.COM

TRAVIESO



BIKILA

GETSTRONG

NOCCO



TRAVIESO

ECHO™

HY - RACE 2K26

Travieso no sigue normas, marca sus propias reglas de juego, y por ello desarrolla esta propuesta de evento híbrido que combina 5 kilómetros de carrera y 3 workouts de fuerza o resistencia de forma intercalada.

No se trata de una competición únicamente sino de una experiencia para compartir conocimiento, motivación y sobre todo diversión.

ECHO HY-RACE 2K26

2025 marcó un antes y un después en el sector del fitness y las carreras con la combinación de ambas. **ECHO HY-RACE** revolucionó el sector con un evento híbrido que combina **5 kilómetros de carrera y 3 tracks** de ejercicios de fuerza o resistencia, de forma intercalada.

En **2026**, se celebrarán dos ediciones a lo largo del año, una en Junio y otra en Diciembre, que reunirá a más de 3 mil participantes procedentes de toda Europa, para medirse en un evento único por su formato y su contenido.

Habrà participación **individual** y por **parejas** en distintas categorías donde concentraremos y mezclaremos a los apasionados del running con la locura del fitness.

La carrera comienza con **1600 m** de carrera que sigue con el track 1 (Metcon 1) donde hay que superarlo, repitiendo la secuencia con carreras de 1600 metros hasta completar los 3 wods y los 5 kms establecidos. Estos WODS mantienen un orden específico que los atletas no pueden saltarse pudiendo variar el número de repeticiones/metros/calorías y el peso dependiendo de la categoría.

Se establecerá un ranking general de cada categoría que registrará el orden de los atletas en función del tiempo que tardan en completar la prueba, del más rápido al más lento, siendo el/la ganador/a quien acabe con el menor tiempo.





2.

FASES, FECHAS Y LUGARES

Cada fase presencial es individual, manteniendo la misma estructura en cada edición.

09/05/26 – Parque Marítimo, Santa Cruz de Tenerife.

12/12/26 – Parking del Palmetum, Santa Cruz de Tenerife.

SIMULACROS

08/08/26 - CrossFit Lanzarote, Lanzarote.

12/09/26 - Testa Training, La Laguna. Tenerife. [ECHO HY-GAMES 26]

07/11/2026 - ExpoDeca, Infecar, Las Palmas de Gran Canaria.

Cada evento tendrá una duración de un día con un horario bastante ajustado y estructurado, arrancando a las **13:00h** y culminando a las **21:00h**. Pudiendo ampliar horario y días en función de las inscripciones.

La competición se desarrollará siguiendo el orden de participación de las distintas categorías.

3.

CATEGORÍAS

- **ECHO PRO (3 tracks + 5 km)** La participación será individual en 2 categorías.

MALE / AGE
FEMALE / AGE

- **ECHO OPEN (3 tracks con menor peso + 5 km)** La participación será individual en 3 categorías.

MALE / AGE
FEMALE / AGE
ADAPTIVE

- **ECHO DUAL PRO (3 tracks + 5 km)** La participación será en parejas en 3 categorías.

MALE (chico-chico)
FEMALE (chica – chica)
MIXTO (Chico – chica)

- **ECHO DUAL OPEN (3 tracks con menor peso + 5 km)** La participación será en parejas en 3 categorías.

MALE (chico-chico)
FEMALE (chica - chica)
MIXTO (Chico – chica)

4 PREMIOS

Categoría PRO MA/FE

(TOTAL: $850,00 \times 2 = 1.700,00$ €)

1º - 500,00 €

2º - 250,00 €

3º - 100,00 €

Categoría TEAMS PRO MA/FE/MIX

(TOTAL: $600,00 \times 3 = 1.800,00$ €)

1º - 400,00 €

2º - 200,00 €

3º - Especies

**Todos los premios están sujetos a retención fiscal del 19%.*

Los tres primeros puestos de cada categoría recibirán premios en especies de los patrocinadores y colaboradores.



5 PLAN DE COMUNICACION

OBJETIVOS DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

Dar a conocer el proyecto buscando que se llegue al menos a un 70% del público objetivo, resultado que se medirá a través de las encuestas en RRSS.

Generar interés sobre el proyecto a empresas privadas y públicas que podrían estar interesadas en participar en la organización del proyecto. El retorno de este objetivo sería lograr financiación de inversores externos.

Proporcionar una base documental y material de referencia para la realización de futuras ediciones del proyecto, que se publicarán en redes sociales y página web.

Realizar una comunicación eficaz, transparente y entendible a la población sobre los valores del proyecto y su finalidad.

Identificar los puntos fuertes y las debilidades del proyecto para poder diseñar una propuesta estratégica acorde a sus valores y objetivos.

Conseguir que, al menos, un 65% del público objetivo que haya acudido al evento, ya sea como participante o como espectador, **genere un feedback sobre el proyecto** y que los que tengan una opinión favorable contribuyan a generar interés a otro target de cara a otras ediciones.

TARGET

Consumidores

- **Actuales:** Jóvenes que ya son seguidores de las actividades que plantea el festival y acuden por interés sobre las exhibiciones.
- **Potenciales:** Son aquellas que les gusta el deporte o la cultura en general y que acuden para conocer nuevas actividades, técnicas o para disfrutar del evento desde un punto de vista lúdico o del entretenimiento.

Productores

- **Proveedores:** Facilitarían la materia prima para el desarrollo del evento.
- **Patrocinadores:** Aquellos que confían en el proyecto y quieren depositar capital o materiales para el desarrollo del festival.

Habilitadores

- **Medios de comunicación:** Son importantes para el impacto que pueda generar el festival, difundiéndolo tanto para promocionarlo antes y después como para cubrirlo durante su celebración.

PLAN DE COMUNICACIÓN

ECHO HY-RACE plantea una estrategia de generar contenido que aporte mayor visibilidad de manera eficiente creando sinergias con la sociedad tratando de conseguir que las personas tengan conocimiento del festival, sus valores y decidan participar.

La base de la estrategia será crear mensajes adecuados al target creando una buena presentación del proyecto y maquetación de la información. Se generará una buena relación con los públicos, entre ellos los medios, llevando a cabo ruedas de prensa, publicaciones en prensa y cuñas en radio (**entrevistas, podcast, TV, etc...**)

Otro punto fuerte de la estrategia será el uso de las **RRSS**, que han conquistado a los usuarios de todas las edades y permiten que se pueda llegar a todos los públicos de forma no presencial, generando engagement. Esta relación ayuda a la difusión del contenido y fortalece el valor de la marca.

Es necesario incorporar otra estrategia de marketing como es el **marketing de influencers**, que ayuda a dar voz al proyecto con una opinión muy valorada por sus seguidores. Parte de esos influencers serán los propios participantes (deportistas, artistas, etc), invitados y organizadores del evento, que son figuras públicas y cuentan con miles de seguidores. Asimismo, se espera que a través de las RRSS se cree una **publicidad orgánica** por parte de los seguidores, simpatizantes y target.

Para comprobar la efectividad de las estrategias es necesario realizar un análisis que permita ver los avances realizados y si se han logrado los objetivos deseados. Todas las redes sociales brindan un **servicio de analytics**, facilitando así la obtención de engagement.

Difusión en medios **ONLINE**:

- Creación y difusión de contenido en la web propia del evento en español
- Creación y difusión de contenido en la web propia del evento en inglés
- Publicaciones en las RRSS del evento (Facebook e Instagram)

Publicidad **ONLINE**:

- Difusión en el periódico digital de El Diario de Avisos
- Difusión en el periódico digital de El Día
- Difusión en la revista digital El Regional
- Difusión en el diario deportivo Digital Sur
- Difusión en la revista digital de El Blog de Feroz
- Difusión en la revista digital de El Diario
- Difusión en la revista digital de La Táctica Deportes
- Difusión en la revista digital de La Laguna Ahora
- Difusión en la revista digital de Canarias Ahora
- Difusión de material publicitario del evento en GoogleAds

Difusión en medios **OFFLINE**:

- Prensa escrita
- Publicación en el Diario de Avisos
- Publicación en El Día
- Radio
- Cadena ser: Emisora líder en Canarias
- PANTALLA LED
- Contratación de pantallas Leds, situadas en centros comerciales de Santa Cruz de Tenerife, San Cristóbal de La Laguna, Sur de la isla y Puerto de La Cruz.
- Rueda de prensa
- Celebración de 1 rueda de prensa en las instalaciones de Ideco
- Valla publicitaria:
- Contratación de 2 vallas publicitarias con el cartel promocional del evento
- Cartelería:
- Pegada de cartelería en diferentes centros de entrenamiento, así como en zonas comerciales de la zona metropolitana, norte y sur de la isla. También en centros deportivos de otras islas.
- Participantes e influencers: Los participantes e influencers que acudan al evento crearán posts y stories en sus redes sociales que generarán publicidad orgánica.

1. **ACCIONES PUBLICITARIAS O DE MARKETING**

Medios **ONLINE**:

- Se llevará a cabo de manera semanal la creación y difusión de contenido en la web propia del evento, tanto en español como en inglés. El tipo de información proporcionada será de interés para el público interesado en asistir (información sobre los atletas clasificados, lugar, horarios, transporte...)
- Publicaciones en las RRSS del evento (Facebook e Instagram): Se ha establecido un presupuesto total a invertir en la promoción y difusión del evento a distribuir a lo largo de 9 meses de campaña publicitaria (Marzo - Diciembre).

Para potenciar la campaña de marketing y publicidad de esta edición, se va a llevar a cabo un

plan de 8 meses, desde el 09/05/2026 hasta el 20/12/2026, estructurado de la siguiente forma:

- 09/05/2026 – Celebración ECHO HY-GAMES y publicación del cartel del evento, Rulebook e inscripciones. (Inscripciones, web, bases legales, fases, fecha, lugar, etc)
- 11/07/2026 y 12/07/2026 – Seminario Hybrid y Simulacro Oficial en Testa Training
- 06/08/2026 – Revelación nueva ubicación.
- Del 06/08/2026 al 12/12/2026– Publicación semanal en redes sociales de patrocinadores y otros datos de interés para los participantes.
- 01/09/2026 – Apertura de inscripciones
- 24/10/2026 – Simulacro Oficial en Gran Canaria – MEGALO CROSSFIT
- 07/11/2026 – Presentación oficial en Centro Comercial Añaza – Exhibición deportiva.
- 14/11/2026 – Promoción en ExpoDeca 2026 – Infecar, Gran Canaria.
- 28/11/2026 – Carrera híbrida en LNB – La Laguna que se utilizará como último test en Tenerife
- 03/12/2026 – Cierre de inscripciones.

Plan de 6 semanas previas a cada evento donde se publicarán 3 post por semana e historias, publicaciones y entrevistas en prensa digital y física, etc.

Publicidad **ONLINE:**

- Difusión en el periódico digital de El Diario de Avisos: Se insertará un banner de 300x250 en la versión digital de dicho periódico que tendrá una duración de 9 días (28 de Octubre al 5 de Noviembre). Esto generará un total de 70.000 impresiones.
- Difusión en el periódico digital de El Día: Se insertará un banner de 300x300 en la versión digital de dicho periódico que tendrá una duración de 9 días (28 de Octubre al 5 de Noviembre). La inversión total será de 500€, lo que generará un total de 100.000 impresiones.
- Difusión en la revista digital de El Blog Feroz
- Difusión en el diario deportivo digital de El Regional
- Difusión en la revista digital de Digital Sur
- Difusión en la revista digital de La Laguna Ahora
- Difusión en la revista digital de Canarias Ahora
- Difusión en la revista digital de Zonawod

Se prevé una estimación de 200.000 impresiones en todas las revistas y diarios digitales anteriormente nombradas.

- Difusión de material publicitario del evento en GoogleAds
- Difusión de material publicitario del evento en GoogleAds: Inversión en GoogleAds en el que se promocionará material visual del evento (Cartel del evento).
- Grabación y difusión pre, durante y post evento de contenido audiovisual de calidad en distintas plataformas digitales, siendo instagram el principal medio de difusión.

Difusión en medios **OFFLINE:**

- Prensa escrita
- Publicación en el Diario de Avisos: Se llevarán a cabo diferentes inserciones en el periódico El Diario de Avisos, sobre reportajes a los atletas, al equipo de producción, dirección, etc.
- Publicación en El Día: Se llevarán a cabo diferentes inserciones en el periódico El Día, sobre reportajes a los atletas participantes, al equipo de producción, dirección técnica, etc.

Radio

- Cadena ser: La emisora líder en Canarias. Se llevará a cabo una entrevista con los organizadores del evento para dar difusión al mismo.

PANTALLA LED

- Contratación de pantallas Leds, situadas en centros comerciales de Santa Cruz de Tenerife, San Cristóbal de La Laguna, Sur de la isla y Puerto de La Cruz. Teniendo en cuenta el tráfico y afluencia de gente diaria, se estima un total de 500.000 impactos durante toda la campaña, es decir, aproximadamente unas 50.000 impresiones diarias. También contrataremos la pantalla led que se encuentra en la parte frontal del Magma

Arte & Congresos.

Ruedas de prensa

- Celebración de 1 rueda de prensa en fecha cercana a la celebración del evento.

Acciones publicitarias

- Celebración de acciones promocionales. Entrenamientos específicos para las pruebas en Testa Training.

Valla publicitaria:

- Exposición de una valla publicitaria con el cartel promocional del evento en la entrada del municipio de Granadilla de Abona, justo en la entrada y salida del Aeropuerto del Sur Reina Sofía, con una medida de 8,10 x 10m, un mes antes del comienzo del evento (mes de Septiembre)

Cartelería:

- Pegada de 300 carteles del evento en diferentes centros de entrenamiento y de CrossFit de Gran Canaria y Tenerife, sobre todo en zonas comerciales de la zona metropolitana, norte y sur de la isla.
- Participantes e influencers:
- Los participantes e influencers que acudan al evento crearán posts y stories en sus redes sociales que generarán publicidad orgánica.
- Teniendo en cuenta que el engagement ideal en Instagram se encuentra entre el 1% y el 5%, este es el engagement de algunos de los atletas participantes en instagram:
 - Silvia García: Cuenta con 36.5k seguidores y un 1.87% de engagement.
 - Acorán Hernández: Cuenta con 10.5k seguidores y un 5.15% de engagement.

El presupuesto total que se tiene previsto invertir en comunicación, medios y publicidad para la promoción y difusión de **ECHO HY-RACE** es de **18.000,00 €**.

METODOS DE EVALUACIÓN

Los **objetivos fijados** en el plan de comunicación deben ser **medidos** una vez se ponga en práctica la estrategia, de esta forma se podrá evaluar la efectividad de la misma y obtener información para determinar cambiar el enfoque o cambiar el contenido. Se ha pensado en:

- Encuestas, entrevistas aleatorias en la calle y en RRSS.
- Encuestas breves en RRSS.
- Seguimiento de la inversión que ayude a evaluar si las acciones destinadas a generar interés a inversores es efectiva.
- Número de usuarios que participan en las redes sociales de Travieso para calcular el engagement.
- Evaluación del retorno de la inversión $ROI = (\text{Beneficio} - \text{Inversión}) / \text{Inversión}$.
- Engagement de las publicaciones creadas por los Influencers.

PROYECTOS DE FORMACION

ECHO HY-RACE busca formar y sensibilizar a las personas a través del deporte sobre la inclusividad, respeto, esfuerzo y los hábitos de vida saludables. Gracias a las actividades que se desarrollan a lo largo de la jornada del evento, diversas acciones serán realizadas de manera directa o indirecta en la mente y costumbres de los asistentes.

Como medida de prevención, se llevarán a cabo acciones enfocadas a los jóvenes canarios con el objetivo de concienciar sobre los beneficios del deporte, tratando de que se alejen de costumbres que afecten a la salud como pueden ser el consumo de alcohol, drogas o una vida sedentaria entre los jóvenes. Para ello, contaremos con beneficios para los menores de 25 años que cuenten con el carnet joven canario, entre otras.

La finalidad más importante de las actividades deportivas es crear hábitos de vida favorables para la salud, incitando e invitando a los jóvenes canarios a realizar actividad física con regularidad para evitar problemas en su cuerpo. Indirectamente gracias a las endorfinas que son segregadas por el cuerpo naturalmente al realizar cualquier tipo de deporte, no solo se mejora la salud física, sino también se mejora la salud mental, que juega un papel muy importante en la vida diaria.

Aquí damos la oportunidad al público femenino, masculino o adaptivo de conocer y aprender deportes que desconocían o que no se habían atrevido a probar, sin importar el género que sientan ser, las capacidades o la edad que tengan. Demostrando así que cualquier actividad se puede adaptar para que todo tipo de personas puedan aprender y practicarlas sin ningún impedimento.



6 PLAN DE PATROCINIO

ECHO HY-RACE TENERIFE 2K26 ofrece a las marcas la oportunidad de formar parte de una experiencia deportiva vinculada al running, el fitness y el entrenamiento híbrido, integrándose de manera activa en la comunicación y celebración del evento.

El programa de patrocinio se estructura en distintos niveles, con contraprestaciones adaptadas al grado de inversión y presencia de cada marca. Las contraprestaciones podrán combinar **visibilidad de marca, presencia digital, activaciones en el recinto, generación de contenido y participación corporativa.**

PLATINUM PARTNER

1 PLAZA DISPONIBLE

15.000 €

Máxima categoría de patrocinio de **ECHO HY-RACE Tenerife 2k26**. El Platinum Partner estará asociado directamente a la identidad del evento y contará con la máxima visibilidad disponible.

- Naming o asociación principal con el nombre del evento.
- Exclusividad sectorial.
- Logo en primera línea de jerarquía en la comunicación oficial.
- VPresencia destacada en cartelería física y digital, web y plataformas digitales.
- Branding preferente en salida/meta, photocall y zona de podio.
- Presencia en dorsal y/o elementos identificativos de participantes, sujeto a diseño final.
- Logo destacado en camiseta oficial.
- Integración de marca en señalética y elementos del recinto.
- Espacio premium para activación comercial de hasta 6 × 6 m.
- Posibilidad de sampling, demostraciones o acciones promocionales.
- Menciones preferentes por speaker durante el evento.
- Presencia en contenidos audiovisuales generales y al menos una pieza específica vinculada a la marca.
- Participación en actos de presentación o rueda de prensa cuando proceda.
- Hasta 20 inscripciones o invitaciones corporativas.
- Acceso a material fotográfico oficial e informe post-evento.

GOLD PARTNER

3 PLAZAS DISPONIBLES

6.000 €

Categoría destinada a empresas que buscan una presencia protagonista dentro de **ECHO HY-RACE** sin asumir el naming general del evento.

- Categoría oficial de Main Partner.
- Posibilidad de exclusividad sectorial, previa negociación.
- Logo en segundo nivel de jerarquía.
- Presencia destacada en cartelería física y digital, web y plataformas digitales.
- Branding destacado dentro del recinto, photocall y zona de podio.
- Logo en camiseta oficial.
- Espacio de activación de hasta 3 × 6 m.
- Sampling y acciones promocionales.
- Integración en contenidos generales y menciones específicas en RRSS.
- Presencia en contenidos audiovisuales generales.
- Hasta 10 inscripciones corporativas.
- Acceso a material fotográfico oficial e informe post-evento.



SILVER PARTNER *Official Track Sponsor*

3 PLAZAS DISPONIBLES

3.500 €

Cada uno de los tres tracks o zonas de trabajo podrá contar con una marca patrocinadora exclusiva, con denominación tipo **"TRACK 1 powered by MARCA"**.

- Naming exclusivo de uno de los tracks.
- Branding alrededor de la zona patrocinada.
- Logo asociado al track en mapas, infografías y contenidos donde aparezca.
- Mención del patrocinador por speaker.
- Presentación digital del track con presencia de la marca.
- Presencia en contenidos audiovisuales relacionados con la zona.
- Logo en soportes generales de patrocinadores y web.
- Espacio de activación de hasta 3 × 3 m.
- Sampling y acciones promocionales.
- Hasta 4 inscripciones corporativas.

BRONZE PARTNER *Official Sponsor*

PLAZAS LIMITADAS

2.000 €

Categoría dirigida a empresas que quieran asociar su marca oficialmente a **ECHO HY-RACE Tenerife**.

- Categoría de Official Partner.
- Logo en soportes colectivos de patrocinadores.
- Presencia en cartelería seleccionada y web.
- Integración en publicaciones colectivas de patrocinadores.
- Mención en redes sociales.
- Posibilidad de espacio 3 × 3 m, sujeto a disponibilidad.
- Posibilidad de sampling o activación.
- 2 inscripciones corporativas.
- Acceso al banco fotográfico general del evento.

OFFICIAL SUPPLIER/ COLABORADOR OFICIAL

PRODUCTO, SERVICIO O FÓRMULA MIXTA

DESDE 1.000 €

Categoría destinada a marcas que aporten productos o servicios necesarios para la correcta ejecución o mejora de la experiencia **ECHO HY-RACE**.

- Reconocimiento como Official Supplier o Colaborador Oficial.
- Logo en el apartado correspondiente de la web.
- Inclusión en comunicación colectiva de colaboradores.
- Mención en RRSS.
- Posibilidad de presencia física o sampling, según aportación y disponibilidad.
- Derecho a comunicar públicamente su condición de colaborador oficial durante la vigencia del acuerdo.
- La valoración en especie se establecerá sobre el valor real que dicha aportación supone para la organización.



ACTIVACIONES ESPECIALES

Activos independientes o complementarios a los niveles generales de patrocinio.

OFFICIAL PRIZE PARTNER

4.000 € – 3.500 €

- Denominación "Prize Ceremony powered by MARCA".
- Branding en podio.
- Menciones por speaker.
- Participación de un representante de la marca en la ceremonia.
- Contenido fotográfico y audiovisual de podios.
- Publicaciones post-evento y logo asociado a la comunicación de premios.

WELCOME BAG PARTNER

Exclusivo 2.500 € • Co-Partner 1.000 €

- Logo protagonista o compartido en la bolsa.
- Presencia en web y redes sociales.
- Posibilidad de introducir material promocional o producto.
- Inserción de producto: unidades para el 100 % de las bolsas + fee de activación de 500 €, salvo acuerdo específico.

CAMISETA OFICIAL

Desde 1.000 €

- Logo pequeño: 750 €.
- Logo destacado: 1.500 €.
- Sleeve Partner exclusivo: 2.000 €.
- Official Technical / Shirt Partner: 3.500 € – 4.000 € o fórmula equivalente previamente acordada.

STANDS Y ACTIVACIONES

Desde 500 €

- Tamaño Normal $\leq 3 \times 3$ (~ 9m²) : 1 día 500,00 € ó 800,00 € en especies.
- Tamaño Grande $> 6 \times 3$ (> 18m²): 1 día 800,00 € ó 1.000,00 € en especies.
- Activación premium o superficie especial: desde 1.200 €.
- Electricidad, mobiliario, estructuras o montaje especial podrán facturarse aparte.
- La contratación exclusiva de un stand otorgará la categoría de Exhibitor, no de patrocinador oficial.

PRESENCIA DIGITAL / BANNER WEB

200 € – 400 €

- La tarifa dependerá de ubicación, tamaño, páginas incluidas y duración de campaña.
- La contratación de un banner no otorgará por sí misma la consideración de patrocinador oficial.
- Los patrocinadores de categorías superiores tendrán prioridad en los espacios digitales.



MATRIZ DE CONTRAPRESTACIONES

CONTRAPRESTACIÓN	PLATINUM	GOLD	SILVER	BRONZE	SUPPLIER
Asociación oficial con ECHO HY-RACE	✓	✓	✓	✓	✓
Naming del evento	✓				
Naming de track			✓		
Exclusividad sectorial	✓	Opc.	Track		Opc.
Cartelería general	✓	✓	✓	✓	Sel.
Web oficial	✓	✓	✓	✓	✓
Camiseta oficial	✓	✓	Opc.	Opc.	
Photocall / podio	✓	✓			
Branding zona competición	✓	✓	✓		
Stand / activación	Premium	✓	✓	Disp.	Acuerdo
Sampling	✓	✓	✓	✓	✓
Contenido específico	✓	✓	Track		
RRSS	Prefer.	Dest.	Espec.	Colect.	Colect.
Menciones speaker	✓	✓	✓		Acuerdo
Inscripciones corporativas	20	10	4	2	
Material fotográfico	✓	✓	✓	✓	
Informe post-evento	✓	✓			

Leyenda: Opc. = opcional · Sel. = seleccionada · Disp. = según disponibilidad · Acuerdo = según acuerdo.

CONDICIONES GENERALES

- Las contraprestaciones estarán sujetas a disponibilidad, calendario de contratación, necesidades de producción y fecha de formalización del acuerdo.
- Las marcas deberán facilitar logos, manuales de identidad y materiales necesarios dentro de los plazos establecidos por la organización.
- Las exclusividades sectoriales únicamente serán válidas cuando estén recogidas expresamente en el acuerdo de patrocinio.
- Las aportaciones en especie deberán ser previamente valoradas y aprobadas por la organización.
- La contratación de un espacio, stand, inserción publicitaria o acción promocional no supondrá automáticamente la obtención de la categoría de patrocinador oficial.
- Las contraprestaciones definitivas se recogerán individualmente en el correspondiente acuerdo o contrato de patrocinio.



TRAVIESO

ECHO

H Y - R A C E 2 K 2 6



Xenox Producciones SL

C/ Bethencourt Alfonso, 4. 4º Piso
38001 Santa Cruz de Tenerife
Islas Canarias - España

(+34) 822 012 061



Travieso

C/ San Martín, 26
38001 Santa Cruz de Tenerife
Islas Canarias - España

(+34) 603 612 298